



ОПИС ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

Код та назва освітнього компонента	M05527D Технології управління конкурентоспроможністю організації
Обсяг у кредитах ЄКТС	3
Мова викладання	українська
Результати навчання за освітнім компонентом	Знати - сутність конкурентоспроможності як категорії і як властивості підприємства ринкової економіки; - конкурентне середовище підприємства, його конкурентні переваги та конкурентні стратегії; - технології управління конкурентоспроможністю організації та методи її оцінки. Вміти - управляти системами та процесами конкурентоспроможності підприємства; - реалізовувати програми підвищення конкурентоспроможності підприємства; - запроваджувати менеджмент якості як фундамент забезпечення конкурентоспроможності сучасного підприємства.
Види навчальної роботи	лекції, практичні, консультації
Зміст	Тема 1. Конкурентоспроможність як категорія і як властивість підприємства, що функціонує в умовах ринку Сутність та види економічної конкуренції. Ринок як спільнота конкуруючих компаній. Конкурентоспроможність суб'єкта конкуренції та її основні ознаки Тема 2. Конкурентне середовище підприємства. Основні складові конкурентного середовища. Державна політика в сфері регулювання конкуренції. Рушійні сили ринку та інтенсивність конкуренції. Аналіз діяльності конкурентів. Тема 3. Конкурентні переваги підприємства. Сутність та співвідношення понять «ринкові чинники успіху», «ключові компетенції», «конкурентні переваги». Властивості конкурентних переваг. Сфери формування та реалізації конкурентних переваг. Види та джерела формування конкурентних переваг. Тема 4. Конкурентні стратегії. Система конкурентних стратегій підприємства. Стратегії надбання конкурентної переваги (загальні стратегії конкуренції). Стратегії конкурентної поведінки підприємства. Стратегія забезпечення конкурентоспроможності як комплексна стратегія. Ситуаційне проектування конкурентної стратегії. Тема 5. Система та процес управління конкурентоспроможністю підприємства. Чинники, що визначають рівень конкурентоспроможності підприємства. Методи оцінки рівня конкурентоспроможності підприємства. Системно-процесний підхід до управління конкурентоспроможністю підприємства. Специфічні особливості забезпечення конкурентоспроможності бізнес-організацій різних типів. Тема 6. Розробка та забезпечення реалізації програм підвищення конкурентоспроможності. Концепція розробки та забезпечення реалізації програми підвищення конкурентоспроможності підприємства. Етапи розробки програми підвищення конкурентоспроможності. Програми підвищення конкурентоспроможності галузі та

	країни. Тема 7. Менеджмент якості як фундамент забезпечення конкурентоспроможності підприємства. Ідеологія менеджменту якості. Інструментарій управління якістю. Система управління якістю. Забезпечення ефективного функціонування системи управління якістю. Якість – всесвітнє поле конкуренції на порозі XXI століття
Форма контролю	залік
Навчальне обладнання	Програмне забезпечення: OS Windows 10 Home 22H2 (Build 19045.6466); Chrome, Opera, Microsoft Edge; MS Office 2024 (Word, Excel, PowerPoint, Access); Microsoft Visual C++. Проектор – EPSON EB-X41. Екран – IS InterScreen 2.1м×1,65м Онлайн-сервіси для підтримки дистанційного навчання: Workspace for Education Fundamentals, Zoom, Google Meet, хмарні сервіси Google Apps



COMPONENT DESCRIPTION

Component code and title	M05527D Technologies for managing organizational competitiveness
Number of ECTS credits	3
Teaching language	Ukrainian
Component learning outcomes	Knowledge: - the essence of competitiveness as a category and as a characteristic of a market-economy enterprise; - the enterprise's competitive environment, its competitive advantages, and competitive strategies; - technologies for managing organizational competitiveness and methods for assessing them. Skills: - manage enterprise competitiveness systems and processes; - implement programs to enhance enterprise competitiveness; - introduce quality management as the foundation for ensuring the competitiveness of a modern enterprise.
Types of educational work	Lectures, practical classes, consultations
Content	Topic 1. Competitiveness as a category and attribute of an enterprise operating in market conditions. The essence and types of economic competition. The market as a community of competing companies. The competitiveness of a market participant and its key characteristics. Topic 2. The enterprise's competitive environment. Key components of the competitive environment. State policy on competition regulation. Market driving forces and the intensity of competition. Analysis of competitor activities. Topic 3. Competitive advantages of the enterprise. The essence and interrelationship of the concepts "market success factors," "core competencies," and "competitive advantages." Characteristics of competitive advantages. Areas for the formation and realization of competitive advantages. Types and sources of competitive advantages. Topic 4. Competitive strategies. The system of enterprise competitive strategies. Strategies for gaining competitive

	advantage (generic competitive strategies). Strategies of competitive behavior. Competitiveness assurance strategy as a comprehensive strategy. Situational design of competitive strategy. Topic 5. The system and process of managing enterprise competitiveness. Factors determining the level of enterprise competitiveness. Methods for assessing the level of enterprise competitiveness. A systems-process approach to managing enterprise competitiveness. Specific features of ensuring competitiveness for different types of business organizations. Topic 6. Development and implementation of programs to enhance competitiveness. Concept for developing and implementing an enterprise competitiveness enhancement program. Stages of developing a competitiveness enhancement program. Competitiveness enhancement programs for industries and nations. Topic 7. Quality management as the foundation for ensuring enterprise competitiveness. Quality management philosophy. Quality management tools. Quality management system. Ensuring the effective functioning of the quality management system. Quality as a global arena of competition at the dawn of the 21st century.
Form of control	test
Facilities	Software: Windows 10 Home 22H2 (Build 19045.6466); Chrome, Opera, Microsoft Edge; MS Office 2024 (Word, Excel, PowerPoint, Access); Microsoft Visual C++. Projector: EPSON EB-X41. Screen: IS InterScreen 2.1m × 1.65m. Online services supporting remote learning: Workspace for Education Fundamentals, Zoom, Google Meet, Google Apps cloud services.