



ОПИС ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

Код та назва освітнього компонента	M05522D Управління конкурентоспроможністю організацій
Обсяг у кредитах ЄКТС	3
Мова викладання	українська
Результати навчання за освітнім компонентом	Розуміти - Сутність та взаємозв'язок між джерелами, видами та властивостями конкурентних переваг. - Концептуальні засади та принципи системно-процесного підходу до управління конкурентоспроможністю організацій. - Вплив факторів зовнішнього та внутрішнього середовища на конкурентні позиції підприємства. - Роль бенчмаркінгу, інновацій та систем контролю якості у забезпеченні конкурентоспроможності. Знати - Базові поняття, категорії та сутність конкуренції і конкурентоспроможності. - Класифікацію видів, форм та методів конкурентної боротьби. - Нормативно-правові засади державного регулювання та захисту економічної конкуренції. - Показники та системи оцінювання конкурентного середовища, потенціалу та конкурентоспроможності товарів і послуг. Вміти - Застосовувати сучасні методи оцінювання інтенсивності конкуренції та рівня конкурентоспроможності продукції й підприємства в цілому. - Ідентифікувати джерела формування конкурентних переваг та обґрунтовувати стратегічні рішення щодо підвищення конкурентоспроможності організацій різних сфер діяльності. - Розробляти заходи із забезпечення якісних і цінових характеристик товарів/послуг та розв'язувати складні економіко-управлінські задачі в умовах ризику й суперечливих вимог ринку. - Досліджувати стан конкурентного середовища, рівень монополізації ринку, аналізувати сильні та слабкі сторони організації порівняно з конкурентами (бенчмаркінг) і вплив стейкхолдерів. - Проводити стратегічний аналіз портфеля бізнесу із застосуванням матричних та інтегральних моделей (GAP, PIMS, LOTS, SHELL/DPM тощо). - Оцінювати результативність реалізації стратегій, відповідність наявного потенціалу обраній стратегії розвитку, а також ризики і наслідки прийняття рішень за умов нестабільності. - Розробляти обґрунтовані пропозиції, стратегії, цільові програми підвищення конкурентоспроможності та комплексні моделі управління на основі ресурсно-ринкових, технологічних та інноваційних підходів.
Види навчальної роботи	лекції, практичні, консультації
Зміст	Зміст дисципліни охоплює засвоєння теорій економічної конкуренції, інструментів діагностики конкурентного середовища та оцінювання інтенсивності ринкової боротьби. Здобувачі вивчають методи аналізу конкурентних позицій, побудови конкурентних карт, оцінки ступеня монополізації ринку, а також нормативно-правові засади державного регулювання та захисту від недобросовісної конкуренції.

	Значна увага приділяється методології оцінювання потенціалу підприємства, розробці цільових програм підвищення конкурентоспроможності та формуванню стійких переваг на основі інновацій, диференціації й лідерства за витратами. Завдяки використанню кейс-методу та прикладних інструментів стратегічного аналізу (зокрема моделей GAP, PIMS, LOTS, SHELL/DPM) магістри оволодівають технологіями розробки комплексних механізмів управління конкурентоспроможністю організацій в умовах ризиків і невизначеності.
Форма контролю	залік
Навчальне обладнання	Програмне забезпечення: OS Windows 10 Home 22H2 (Build 19045.6466); Chrome, Opera, Microsoft Edge; MS Office 2024 (Word, Excel, PowerPoint, Access); Microsoft Visual C++. Проектор – EPSON EB-X41. Екран – IS InterScreen 2.1м×1,65м Онлайн-сервіси для підтримки дистанційного навчання: Workspace for Education Fundamentals, Zoom, Google Meet, хмарні сервіси Google Apps



COMPONENT DESCRIPTION

Component code and title	M05522D Managing Organizational Competitiveness
Number of ECTS credits	3
Teaching language	Ukrainian
Component learning outcomes	Understand - The essence of and interrelationships between the sources, types, and properties of competitive advantages. - The conceptual foundations and principles of the systems-process approach to managing an organization's competitiveness. - The impact of external and internal environmental factors on an enterprise's competitive position. - The role of benchmarking, innovation, and quality control systems in ensuring competitiveness. Knowledge: - Basic concepts, categories, and the essence of competition and competitiveness. - The classification of types, forms, and methods of competitive struggle. - The regulatory and legal framework for state regulation and the protection of economic competition. - Indicators and systems for assessing the competitive environment, potential, and competitiveness of goods and services. Skills: - Apply modern methods for assessing the intensity of competition and the level of competitiveness of products and the enterprise as a whole. - Identify sources of competitive advantage and substantiate strategic decisions to enhance the competitiveness of organizations across various sectors. - Develop measures to manage the quality and price characteristics of goods/services and solve complex economic-managerial problems amidst risk and conflicting market demands. - Analyze the state of the competitive environment and the level of market monopolization; assess an organization's strengths and weaknesses relative to competitors (benchmarking) and the influence of stakeholders. -Conduct strategic analysis of the business portfolio using matrix and integral models (GAP, PIMS, LOTS, SHELL/DPM, etc.). - Evaluate the effectiveness of strategy implementation, the alignment of existing

	potential with the chosen development strategy, and the risks and consequences of decision-making under conditions of instability. - Develop well-founded proposals, strategies, targeted programs for enhancing competitiveness, and comprehensive management models based on resource-market, technological, and innovation-driven approaches.
Types of educational work	Lectures, practical classes, consultations
Content	The course content covers the study of economic competition theories, tools for diagnosing the competitive environment, and methods for assessing the intensity of market rivalry. Students examine techniques for analyzing competitive positions, constructing competitive maps, and evaluating the degree of market monopolization, as well as the legal and regulatory framework for state intervention and protection against unfair competition. Significant attention is devoted to the methodology of assessing enterprise potential, developing targeted programs to enhance competitiveness, and establishing sustainable advantages based on innovation, differentiation, and cost leadership. Through the use of the case study method and applied strategic analysis tools (specifically GAP, PIMS, LOTS, and SHELL/DPM models), master's students master the techniques for developing comprehensive mechanisms to manage organizational competitiveness amidst risk and uncertainty.
Form of control	test
Facilities	Software: Windows 10 Home 22H2 (Build 19045.6466); Chrome, Opera, Microsoft Edge; MS Office 2024 (Word, Excel, PowerPoint, Access); Microsoft Visual C++. Projector: EPSON EB-X41. Screen: IS InterScreen 2.1m × 1.65m. Online services supporting remote learning: Workspace for Education Fundamentals, Zoom, Google Meet, Google Apps cloud services.