



## ОПИС ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

|                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|---------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Код та назва освітнього компонента          | M05505D Маркетинг інновацій                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Обсяг у кредитах ЄКТС                       | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Мова викладання                             | українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Результати навчання за освітнім компонентом | <p><b>Розуміти:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- принципи та методи маркетингових досліджень інновацій;</li><li>- сутність, функції та завдання маркетингу інновацій;</li><li>- основи організації та контролю виробництва і виведення на ринок інновацій;</li><li>- зміст та етапи процесу планування розробки й просування інноваційного товару на ринок;</li><li>- особливості процесів інформаційного забезпечення досліджень ринку інновацій.</li></ul> <p><b>Знати:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- як виконувати розробку цілей та стратегічних рішень розвитку маркетингу інновацій, зокрема в нестабільних ринкових ситуаціях;</li><li>- різновиди та специфіки формування стратегії маркетингу інновацій;</li><li>- знати та оцінювати позиціонування інноваційного товару; результатів прийнятих рішень у впровадженні інновацій та визначення спектру нових товарів</li></ul> <p>інноваційної діяльності на водному та морському транспорті; ефективності проведення маркетингових заходів з інновацій у морській галузі.</p> <p><b>Вміти:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- створювати моделі комунікації з клієнтами, судновласниками, передачі досвіду в разі дистрибуції, особливо при збуті наукомісткої продукції</li><li>- розв'язувати складні задачі і проблеми, що потребує оновлення та інтеграції знань щодо маркетингу інновацій, часто в умовах неповної/недостатньої інформації та суперечливих вимог.</li></ul> |
| Види навчальної роботи                      | лекції, практичні, консультації                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Зміст                                       | Поняття маркетингу інновацій: основні завдання маркетингу інновацій. Характеристика ринку інновацій та його учасників. Споживча поведінка як реакція на інновацію. Мотивація купівельної поведінки споживачів інновації. Життєвий цикл інновації. Якість інновації в маркетингу. Інновації у галузі морського та річкового транспорту. Маркетингові цінові рішення при виведенні інновації на ринок. Методи маркетингових досліджень споживчих потреб на ринках інновації. Принципи утворення ефективної маркетингової середовища. Особливості розвитку концепції маркетингу інновацій в морській галузі. Планування інноваційної діяльності підприємств. Інструменти інноваційної діяльності. Інструменти, заходи, методи та технології маркетингової діяльності. Роль служби                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

|                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                             | маркетингу при розробці інноваційного товару (послуги). Методи рішення інноваційних задач підприємств морського транспорту.                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Форма контролю</b>       | залік                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Навчальне обладнання</b> | Програмне забезпечення: OS Windows 10 Home 22H2 (Build 19045.6466); Chrome, Opera, Microsoft Edge; MS Office 2024 (Word, Excel, PowerPoint, Access); Microsoft Visual C++. Проектор – EPSON EB-X41. Екран – IS InterScreen 2.1м×1,65м<br>Онлайн-сервіси для підтримки дистанційного навчання: Workspace for Education Fundamentals, Zoom, Google Meet, хмарні сервіси Google Apps |



## COMPONENT DESCRIPTION

|                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Code and name of the educational component</b> | M05505D Innovation Marketing                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Amount in ECTS credits</b>                     | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Language of instruction</b>                    | Ukrainian                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Learning outcomes by educational component</b> | <p><b>Understand:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- principles and methods of marketing research of innovations;</li> <li>- the essence, functions and tasks of innovation marketing;</li> <li>- basics of organization and control of production and bringing innovations to the market;</li> <li>- the content and stages of the planning process for developing and promoting an innovative product on the market;</li> <li>- features of the processes of information support for innovation market research.</li> </ul> <p><b>Knowledge:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- how to develop goals and strategic decisions for the development of innovation marketing, particularly in unstable market situations;</li> <li>- varieties and specifics of forming an innovation marketing strategy;</li> <li>- know and evaluate the positioning of an innovative product; the results of decisions made in implementing innovations and determining the spectrum of new products</li> </ul> <p>innovative activities in water and maritime transport;<br/>effectiveness of marketing activities for innovations in the maritime industry.</p> <p><b>Skills:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- create models of communication with customers, shipowners, transfer of experience in the case of distribution, especially when selling high-tech products</li> <li>- solve complex tasks and problems that require updating and integrating knowledge about innovation marketing, often in conditions of incomplete/insufficient information and conflicting requirements.</li> </ul> |
| <b>Types of educational work</b>                  | Lectures, practical classes, consultations                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

|                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Content</b>               | The concept of innovation marketing: the main tasks of innovation marketing. Characteristics of the innovation market and its participants. Consumer behavior as a reaction to innovation. Motivation of purchasing behavior of innovation consumers. Innovation life cycle. Quality of innovation in marketing. Innovations in the field of sea and river transport. Marketing pricing decisions when introducing innovation to the market Methods of marketing research of consumer needs in innovation markets. Principles of creating an effective marketing environment. Features of the development of the concept of innovation marketing in the maritime industry Planning of innovative activity of enterprises. Tools of innovative activity. Tools, measures, methods and technologies of marketing activity. The role of the marketing service in the development of an innovative product (service). Methods of solving innovative problems of maritime transport enterprises. |
| <b>Control form</b>          | test                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Educational equipment</b> | Software: Windows 10 Home 22H2 (Build 19045.6466); Chrome, Opera, Microsoft Edge; MS Office 2024 (Word, Excel, PowerPoint, Access); Microsoft Visual C++. Projector: EPSON EB-X41. Screen: IS InterScreen 2.1m × 1.65m. Online services supporting remote learning: Workspace for Education Fundamentals, Zoom, Google Meet, Google Apps cloud services.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |