



ОПИС ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

Код та назва освітнього компонента	B05540D Стратегічний менеджмент
Обсяг у кредитах ЄКТС	3 кредити
Мова викладання	українська
Результати навчання за освітнім компонентом	<p>Згідно з вимогами освітньої програми студенти повинні знати:</p> <ul style="list-style-type: none">– історію виникнення та переваги стратегічного управління;– сфери використання і відмінності концепцій стратегічного менеджменту;– основні методологічні підходи до стратегічного менеджменту;– особливості аналізу зовнішнього і внутрішнього середовища підприємств;– основні підходи до формування та реалізації стратегій підприємствами;– особливості різних теоретичних підходів до розроблення загальної стратегічної доктрини різних суб'єктів підприємництва відповідно до специфіки цільових ринків підприємства, а також складу необхідних для її реалізації функціональних стратегій менеджменту. <p>Вміти:</p> <ul style="list-style-type: none">– визначати місію, мету і стратегію підприємств;– складати стратегічні плани розвитку підприємств;– здійснювати аналіз маркетингового середовища підприємств;– орієнтуватися на ринку серед конкурентів;– здійснювати аналіз ринкових параметрів, структури потреб і місткості цільових ринків, сегментування цільових аудиторій споживачів прогнозування рівнів потенційного й платоспроможного попиту;– використовувати отримані знання на практиці у сфері управління ринковими процесами, їх регулювання та дослідження;– визначати стратегічні цілі управління діяльністю організації з урахуванням основного виду її економічної діяльності;– здійснювати стратегічну діагностику в процесі прийняття стратегічних рішень;– будувати конкурентну карту ринку, виділяти ключові фактори успіху та розвивати конкурентні переваги підприємства;– визначати конкурентоспроможність підприємства, його товарів / послуг, місткість ринку та проводити стратегічне планування діяльності на ринку;– застосовувати різні методи та інструментарій стратегічного менеджменту для прийняття науково обґрунтованих управлінських рішень;– ідентифікувати агентів стратегічних змін в організації та визначати шляхи подолання опору змінам;– проводити аналіз та розробляти заходи щодо удосконалення організаційної структури і культури в процесі стратегічного менеджменту організацією;– оцінювати ризики реалізації альтернативних стратегічних рішень;– здійснювати ефективний стратегічний контроль та налагоджувати якісний зворотний зв'язок у процесі стратегічного менеджменту організації.
Види навчальної роботи	лекційні, практичні заняття.
Зміст	Тема 1. Зовнішнє середовище стратегічних змін Тема 2. Природа стратегічних рішень і стратегічне управління Тема 3. Конкурентне оточення організації та прогнозування його змін Тема 4. Аналіз організаційних ресурсів

	Тема 5. Стейкхолдери та владні відносини в стратегічному управлінні Тема 6. Стратегії зростання Тема 7. Стратегії міжнародного розвитку корпорацій Тема 8. Оцінка стратегій та їх здійсненості Тема 9. Стратегії організаційних змін Тема 10. Стратегічний менеджмент в некомерційних організаціях
Навчальне обладнання	