



ОПИС ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

Код та назва освітнього компонента	B05539D Стратегічне управління
Обсяг у кредитах ЄКТС	3 кредити
Мова викладання	українська
Результати навчання за освітнім компонентом	<p>Згідно з вимогами освітньої програми студенти повинні знати:</p> <ul style="list-style-type: none">сутність стратегічного управління;- наукові підходи до стратегічного управління;- передумови виникнення стратегічного управління;- сутність стратегічного планування;- сутність стратегії, класифікація стратегій; <p>основні етапи розробки та реалізації стратегії;</p> <ul style="list-style-type: none">- місію, цілі організації; фактори зовнішнього та внутрішнього середовища організації;- етапи формування стратегії; базові стратегії;- стратегічні альтернативи, методику їх оцінки;- конкурентні та функціональні стратегії; базові стратегічні підходи до обґрунтування стратегічних альтернатив розвитку підприємства;- особливості та дії в процесі реалізації стратегії;- основні підходи до здійснення організаційних стратегічних змін;- сутність, етапи та підходи до здійснення стратегічного контролю, мотивації. <p>У процесі вивчення навчальної дисципліни студент повинен вміти:</p> <ul style="list-style-type: none">- формулювати методологічні основи стратегічного управління;- виділяти етапи розробки та реалізації стратегії;- формулювати місію та цілі організації;- аналізувати зовнішнє та внутрішнє середовище організації;- проводити SWOT-аналіз, формулювати базові стратегії;- визначати стратегічні альтернативи; визначати критерії оцінки стратегічних альтернатив;- формулювати конкурентні та функціональні стратегії; користуватися законодавчою, нормативно-довідковою інформацією в процесі розробки та реалізації стратегії організації;- використовувати методи стратегічного управління та спеціальну літературу;- розробляти систему планів організації; розробляти основні напрямки діяльності організації; розробляти плани розвитку організації та тактичні плани.
Види навчальної роботи	лекційні, практичні заняття.
Зміст	<p>Тема 1. Концептуальні засади теорії стратегічного управління</p> <p>Тема 2. Рівні стратегічних рішень та типологія стратегій підприємства</p> <p>Тема 3. Етапи стратегічного управління та особливості формування стратегії підприємства</p> <p>Тема 4. Стратегічне планування</p> <p>Тема 5. Стратегічний аналіз зовнішнього середовища підприємства</p> <p>Тема 6. Стратегічний потенціал підприємства та формування його конкурентних переваг</p> <p>Тема 7. Види стратегічного управління</p> <p>Тема 8. Портфельні стратегії та управління стратегічною позицією підприємства</p>

	Тема 9. Стратегічний контроль в процесі стратегічних перетворень на підприємстві
Навчальне обладнання	