



ОПИС ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

Код та назва освітнього компонента	B05536D Сервісні послуги на морському транспорті
Обсяг у кредитах ЄКТС	3 кредити
Мова викладання	Українська
Результати навчання за освітнім компонентом	<p>Знати:</p> <ul style="list-style-type: none">- особливості ринку транспортних послуг;- технологію дослідження ринку послуг;- технологію планування та прогнозування обсягів перевезень;- основи розробки товарної, цінової та комунікативної політики транспортного підприємства.- види конкурентції та методи державного регулювання конкуренції;- правові засади організації перевезень вантажів;- методичні основи проектування системи якості на транспортних підприємствах;- систему транспортної документації;- складові транспортно-експедиційного обслуговування. <p>Уміти:</p> <ul style="list-style-type: none">- проводити сегментацію ринку транспортних послуг;- застосовувати методи планування та прогнозування обсягів перевезень;- здійснювати організацію досліджень ринку транспортних послуг;- визначати перспективні напрями товарної, цінової та комунікативної політики транспортного підприємства.- аналізувати та визначати рівень конкурентоспроможності транспортного підприємства;- об'єктивно оцінювати рівень якості транспортного;- оформляти транспортну документації за договором на перевезення вантажу;- визначати перелік послуг з транспортно-експедиційного обслуговування.
Види навчальної роботи	лекційні заняття, практичні заняття, консультації
Зміст	<p>Розділ 1. Основи функціонування ринку транспортних послуг.</p> <p>Тема 1. Загальні відомості про транспортні послуги</p> <p>Тема 2. Ринок транспортних послуг</p> <p>Тема 3. Організація досліджень ринку транспортних послуг</p> <p>Тема 4. Організація управління маркетингом на транспортному підприємстві</p> <p>Тема 5. Маркетингова товарна політика транспортного підприємства</p> <p>Тема 6. Маркетингова цінова політика транспортного підприємства</p> <p>Тема 7. Маркетингова політика комунікацій транспортного підприємства</p> <p>Розділ 2. Нормативно-правові та технологічні основи продажу транспортних послуг.</p> <p>Тема 1. Управління конкурентоспроможністю транспортних підприємств</p> <p>Тема 2. Нормативно-правова база комерційної діяльності на транспорті</p> <p>Тема 3. Договірні взаємовідносини суб'єктів ринку транспортних послуг</p> <p>Тема 4. Транспортно-експедиційне обслуговування</p>

Навчальне обладнання	<p>1. Лаврова Ю.В. Маркетингова діяльність підприємств транспортного ринку: навчальний посібник / Ю.В. Лаврова, Д.А. Горовий, І.А. Касатова. – Харків: Вид-во ХНАДУ, 2015. – 351 с.</p> <p>2. Транспортно-експедиторська діяльність: Навч. посібник / В.М. Запара. С.М. Продащук, А.Л. Кравець та ін. – Харків: УкрДУЗТ, 2017. – 214 с.</p> <p>Мультимедійний проектор EPSON EB-X41; екран Inter Screen; дошка маркерна; ПК CPU Intel Pentium G5400, 3.70GHz, RAM 8GB, HDD 500GB (15 од.); монітор PHILIPS 226E9Q, 21,5" (15 од.).</p> <p>Операційна система Windows, Office 2016, OpenOffice, Google Chrome, Opera, EdgeGoogle.</p> <p>Онлайн-сервіси для підтримки дистанційного навчання: Workspace for Education Fundamentals, Zoom, Google Meet, хмарні сервіси Google Apps WIFI та локальний доступ до мережі інтернет"</p>
-----------------------------	---