



ОПИС ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

Код та назва освітнього компонента	B05520D Ділова риторика
Обсяг у кредитах СКТС	3 кредити, залік
Мова викладання	українська
Результати навчання за освітнім компонентом	<ul style="list-style-type: none">- знати зміст основних понять, законів та видів риторики;- знати основні види ораторського мистецтва;- знати комунікативні ознаки культури мовлення; особливостей усного спілкування, кожної його форми (індивідуальної бесіди, телефонної розмови); знання невербальних засобів спілкування;- знати види ораторських промов, особливості їх підготовки й виголошення;- основних прийомів удосконалення майстерності мовлення;- вміти використовувати різні види та жанри ораторських виступів;- вміти планувати виступ та готувати матеріал до нього;- вміти користуватися методикою підготовки та виголошення промови;- вміти фахово вести розгорнутий монолог/діалог з юридичної проблематики;- вміти вміло застосовувати вербальні і невербальні засоби спілкування;- вміти ефективно аналізувати аудиторію та слухачів;- вміти влучно висловлювати думки для успішного розв'язання проблем і завдань у професійній діяльності;- вміти дотримуватися мовного етикету відповідно до обставин, за яких відбувається спілкування.
Види навчальної роботи	лекції, практичні заняття, консультації
Зміст	Тема 1. Риторика як наука і прикладна дисципліна. Тема 2. Античні джерела риторики Тема 3. Види, жанри, форми сучасного ораторського мовлення Тема 4. Прикладна риторика. Підготовка до публічного мовлення. Елокуція - мистецтво вербального оформлення промови.. Тема 5. Загальні вимоги до усного спілкування. Тема 6. Мовне оформлення публічного виступу. Публічне мовлення як мистецтво переконання.
Навчальне обладнання	<ol style="list-style-type: none">1. Абрамович С. Д., Чікарькова М. Ю. Риторика. – Львів, 2011.2. Бабич Н. Д. Основи культури мовлення. – Львів, 2018.3. Богдан С. К. Мовний етикет українців: традиції і сучасність. — К., 2008.4. Бутенко Н. Ю. Комунікативні процеси у навчанні: Підручн. – Вид. 2-ге, без змін. – К.: КНЕУ, 2006. – 384 с.5. Вандишев В. М. Риторика: екскурс в історію вчень і понять: Навч. посібн. – К: Кондор, 2006. – 264 с.6. Колотілова Н. А. Риторика: Навч. посібн. – К.: Центр учб. літератури, 2007. – 232 с. <p>Інститут має власний веб-сайт за адресою https://dinuoma.com.ua/, де розміщено інформацію щодо інформаційного та навчально методичного забезпечення освітнього процесу. Інформаційне забезпечення ґрунтується на використанні ресурсів: загально інститутських та кафедральних бібліотек, мережі Internet з вільним доступом, колекцій цифрового репозиторію.</p>

	<p>Мультимедійний проектор EPSON EB-X41; мультимедійний проектор BENQ MP624; мультимедійний проектор BENQ MS612ST; екран LUMI ESDC100(4*3); ноутбук Lenovo V15-IIL .</p> <p>Операційна система Windows, Office 2016, OpenOffice, Google Chrome, Opera, EdgeGoogle.</p> <p>Онлайн-сервіси для підтримки дистанційного навчання: Workspace for Education Fundamentals, Zoom, Google Meet, хмарні сервіси Google Apps WIFI та локальний доступ до мережі інтернет"</p>
--	---



COMPONENT DESCRIPTION

Component code and title	B005520D Business rhetoric
Number of ECTS credits	3 credits
Teaching language	Ukrainian
Component learning outcomes	<ul style="list-style-type: none"> - to know the content of basic concepts, laws and types of rhetoric; - to know the main types of public speaking; - to know communicative signs of speech culture; peculiarities of oral communication, each of its forms (individual conversation, telephone conversation); knowledge of non-verbal means of communication; - to know the types of public speeches, the peculiarities of their preparation and delivery; - basic techniques for improving speaking skills; - to be able to use different types and genres of public speaking; - be able to plan a performance and prepare material for it; - to be able to use the method of preparing and delivering a speech; - be able to professionally conduct an extended monologue/dialogue on legal issues; - to be able to skillfully use verbal and non-verbal means of communication; - to be able to effectively analyze the audience and listeners;
Types of educational work	lectures, practical classes, consultations
Content	<p>Topic 1. Rhetoric as a science and applied discipline.</p> <p>Topic 2. Ancient sources of rhetoric</p> <p>Topic 3. Types, genres, forms of modern public speaking</p> <p>Topic 4. Applied rhetoric. Preparation for public speaking. Elocution is the art of verbal design of a speech.</p> <p>Topic 5. General requirements for oral communication.</p> <p>Topic 6. Linguistic design of a public speech. Public speaking as an art of persuasion.</p>
Facilities	<ol style="list-style-type: none"> 1. Abramovich S. D., Chikarkova M. Yu. Rhetoric. – Lviv, 2011. 2. Babich N. D. Fundamentals of speech culture. – Lviv, 2018. 3. Bohdan S. K. Language etiquette of Ukrainians: traditions and modernity. — K., 2008. 4. Butenko N. Yu. Communicative processes in education: Tutorial. - Kind. 2nd,

unchanged. - K.: KNEU, 2006. - 384 p.

5. Vandyshev V. M. Rhetoric: an excursion into the history of doctrines and concepts: Teaching. manual - K: Condor, 2006. - 264 p.

6. Kolotilova N. A. Rhetoric: Education. manual - K.: Center for Education. of literature, 2007. – 232 p.

The institute has its own website at the address <https://dinuoma.com.ua/>, which contains information on informational and educational methodological support of the educational process. Information support is based on the use of resources: general institute and cathedral libraries, the Internet with free access, digital repository collections.

EPSON multimedia projector

EB-X41; multimedia projector

BENQ MP624; multimedia

projector BENQ MS612ST; screen

LUMI ESDC100(4*3); laptop

Lenovo V15-III.

Windows operating system,

Office 2016, OpenOffice, Google

Chrome, Opera, EdgeGoogle.

Online services for support

distance learning:

Workspace for Education

Fundamentals, Zoom, Google Meet,

Google Apps cloud services

WIFI and local access to

internet networks"